

就活応援マガジン

Overture

筑波大生限定で直接届ける
新卒採用のご提案

私とあなたの真ん中に

Chi~iki

地域新聞社

Copyright© 株式会社地域新聞社 All Rights Reserved.

A g e n d a

- 01 採用における課題
- 02 What's 筑波大学
- 03 媒体概要
- 04 掲載フローと費用

01

採用における課題



新卒採用に課題を感じていませんか？



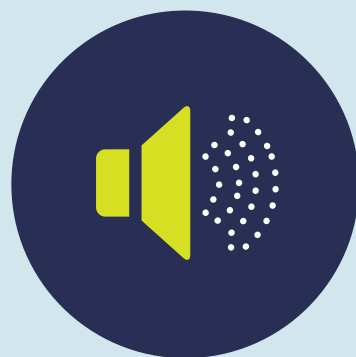
知名度における課題

BtoB 企業は学生に企業名を知られておらずなかなかエントリーが少ない。就活サイトのランキングでも上位に入りにくいため露出が限られる。



採用リソースの不足

採用専門の人事部門がなく、経営者や少人数の総務担当が兼任している。面接や広報のための時間・人材・予算が大企業ほど確保できない



魅力の発信不足

社風や働き甲斐、経営者の思いなどが学生に伝わりにくい。ホームページに伝えたいことが書いてあっても、ホームページまで辿り着いてもらうことがない。



大学との関係構築が難しい

学生の母集団形成のために大学やキャリアセンターとの連携が必要だが、人脈やノウハウがないことが多い。

BtoB 企業の採用課題、筑波大生就活冊子が解決します



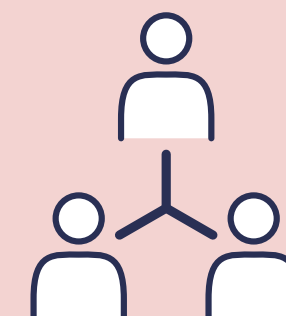
有名企業に埋もれず 自社の魅力を ダイレクトアプローチ

就活サイトでは待遇面が比較されがちですが、本冊子では企業様の働く現場にフォーカスするため、やりたいことを探している学生に企業様の魅力が伝わりやすくなっております。



優秀な学生に ピンポイント！ 採用リソースも最小限

筑波大生が住んでいるエリアへピンポイント配布するため、応募してくるのはポテンシャルが高い学生のみ。優秀な学生に絞った採用活動を行うことで採用担当の工数ダウン・効率化につながります。



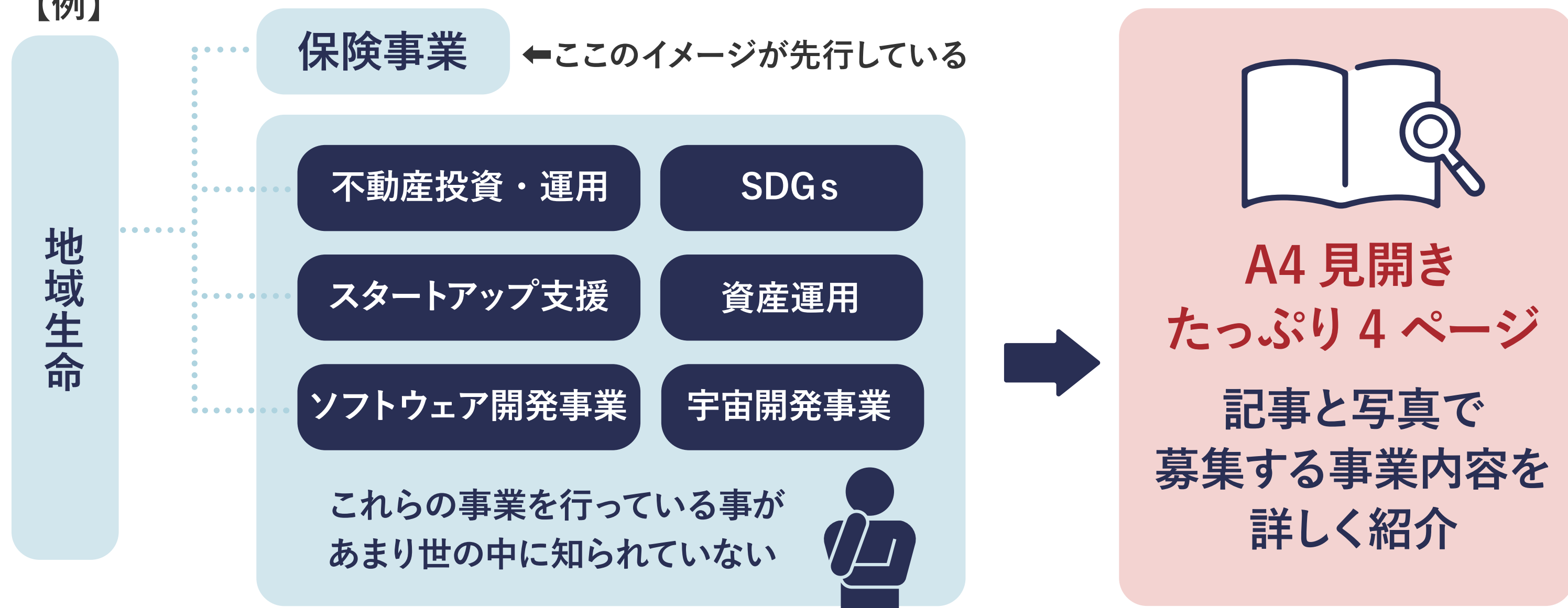
キャリア支援課との ネットワーク化を支援

筑波大学卒業生の代表細谷自ら日常的に大学との関係構築を進めております。本冊子をきっかけとして、筑波大学キャリア支援課とのパイプができ、未来の母集団形成につながるきっかけを創出します。

画一的なイメージが先行している企業様の課題も解決

御社の数ある事業のうちの一部である職種のイメージが先行し、他部門の業務内容があまり浸透していない企業様においては、訴求したい事業について深掘りして紹介し、応募を募る事ができます

【例】



02

What's 筑波大学



筑波大学とは

1973 年、新構想大学として筑波研究学園都市に開学した茨城県にある国立大学。学生数は 16,655 名 (2023 年実績)。高い国際性と学際性を背景に「真の総合大学」として、分野の壁を超えた研究、世界に先駆けた教育のモデル、筑波研究学園都市の立地を活かした産学連携などを実践している日本の研究拠点としての役割も担っています。



筑波大学と周辺エリアの特殊性



敷地面積

国内最大級 約 **260** 平方メートル
(東京ドーム 55 個分)

北地区・中地区・南地区・西地区・春日地区の5つのエリアに分かれている。

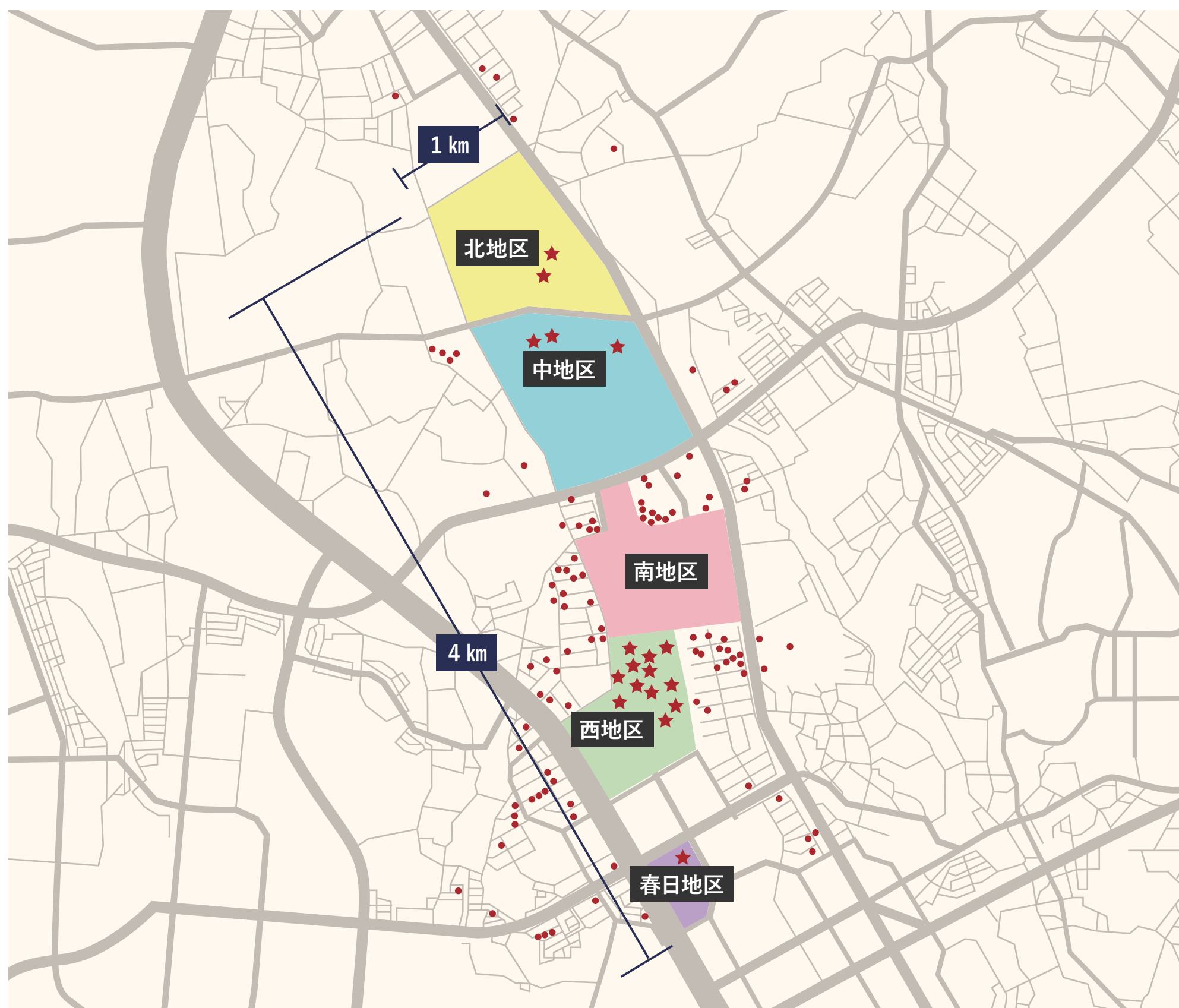
居住環境

- ★学生寮 **65 棟 3,500 室**
- アパート・マンション **100 棟以上**
- スーパー・コンビニ **約 30 件**
- 飲食店 **約 200 件**
- 病院 / 薬局 **約 20 件**

筑波大生は主に**1年生が学生寮**、**2～4年生が周辺のアパート**で暮らしています。敷地内をはじめ、周辺は学生が利用しやすい商業施設が充実。ファミレス・定食屋・カフェといった飲食店や、コンビニ・ドラッグストアなど、さまざまな店舗が集結しています。

**一つの街のようになり、
この中で生活が完結できる。**

学生居住エリアが集中している＝「紙」のポスティングが届く



筑波大生が大学周辺に
居住している割合

81.2%

大学生平均 52.7%

■配布部数

つくば市春日	7,040 部
つくば市天久保	5,720 部
つくば市桜2丁目	970 部
近隣	270 部
宿舍置型	約 1,000 部
キャリアセンター	

合計 15,000 部配布

学群・学類制に集う学生の「魅力的な特性」

9つの学群と23の学類で構成されている「学群・学類制」

一つのキャンパス内に全ての学群が集まっており、自分の所属する学群・学類以外にも多岐にわたる他の学群の授業を受けることができる。筑波大学だからこそできる学びの広さにつながっている。



魅力的な環境に惹かれた視座の高い学生が全国から集う



筑波大生の特性

- ・ 成長意欲が高い
- ・ 好奇心旺盛
- ・ ポテンシャルが高い

学群	学類	学群	学類
人文・文化学群	人文学類	理工学群	数学類
	比較文化学類		物理学類
	日本語・日本文化学類		化学類
社会・国際学群	社会学類		応用理工学類
	国際総合学類		工学システム学類
人間学群	教育学類		社会工学類
	心理学類	情報学群	情報化学類
	障害科学類		情報メディア創成学類
生命環境学群	生物学類		知識情報・図書館学類
	生物資源学類	医学群	医学類
	地球学類		看護学類
芸術専門学群			医療科学類
体育専門学群		総合学域群	

筑波大学は就職力ランキング上位校

日経 HR が発行している「価値ある大学 就職力ランキング 2024-2025」において
筑波大生は高い評価を受けています。



行動力

第1位

「チャレンジ精神がある」
「熱意がある」
「主体性がある」



対人力

第2位

「コミュニケーション能力」
「柔軟性、適応力がある」
「ストレス耐性が高い」



知力・学力

第3位

「論理的思考ができる」
「高い教養を身に付けている」
「理解力がすぐれている」
(地頭がよいと言われる要素)



大学側（キャリアセンター）の就職取組意欲への評価も高い

大学側（キャリアセンター）の 取組総合ランキング

第1位

「価値ある大学 就職力ランキング 2024-2025」より

企業の人事担当者が
右記の項目で筑波大学を
評価しています

✓ 留学生支援

✓ 学習環境

✓ グローバル教育

✓ すぐれた研究

✓ 就職支援

✓ 地域活性化の総合点

✓ 産官学連携の多さ

✓ 著名な研究者の輩出



本冊子は筑波大学キャリアセンターとの共同で進めております。

キャリアセンターとのネットワーク構築にもご協力致しますので是非ご相談ください。

筑波大生は競争率の高いレア人材

大学名	就活生の数
筑波大学	2,169 名
早稲田大学	12,281 名
慶應義塾大学	7,938 名
法政大学	7,608 名
明治大学	7,570 名
中央大学	6,195 名
立教大学	4,555 名
青山学院大学	4,183 名
上智大学	3,304 名

筑波大生は…

生徒数自体が少ない

大多数は有名な大企業、BtoC 企業へ就職

2023 年度 筑波大生の主な就職先

(10 名以上採用している企業)

Yahoo・NEC・日立製作所・アクセンチュア
茨城県庁・東京都庁・NTT データ・産総研
野村総合研究所・富士通・SoftBank・楽天グループ



企業側からのアプローチが必要

優秀な学生に直接届ける就活冊子で
他企業と差をつける！

媒体概要



筑波大生向け就職支援冊子「Overture」

媒体名

Overture（オウバチャー）

「Overture」とは、オペラや交響曲の幕開けに奏でられる「序曲」を意味します。この媒体名には、これから始まるすべての物語を凝縮し、その先に広がる充実した未来を予感させるような音色を届けたいという願いを込めました。

発行日

2025 年 12 月予定

発行部数

15,000 部

配布方法

全戸手配り

2025 年 5 月 17 日（土）、日本経済新聞※で弊社が発行する「Overture」が掲載されました！

※千葉県で発行される千葉面



※デザインは変更になる可能性があります。

17

「Overture」掲載に向いている企業

▶ BtoB 企業

一般の人にはあまり名前が知られていないけれど、とても魅力的な事業を行っている企業様は、定型的なフォーマットで紹介する求人サイトでは魅力が伝わりきらない事も…。

自由度の高い見開き4ページを使って、プロの記者とデザイナーが御社の魅力をしっかり伝えます。

▶ 有名な企業ではあるが一部職種のイメージが強い企業

事業の一部である toC 職種のイメージが強く、他部門の業務内容があまり浸透していない企業様においては、一般の人がイメージしている業務とは別の取り組みについて丁寧に伝える事ができます。

▶ 秘密裏に少数を採用したい

筑波大生限定で配布する冊子だからこそ、一般の採用枠とは別に特別枠で採用したい、という要望にもお応えできます。例えば優秀な人を少人数、将来の幹部候補生として秘密裏に採用したいというケースにも適しています。

誌面だけに留まらない、掲載メリット①

▶ WEB 連動

弊社の電子新聞である「チイコミ」にて同じ内容が同時掲載。

筑波大生以外の求職者も見ることができるため、より人材が集まります。
また、ご家族や周囲の方から学生へ伝わるケースにも期待できます。



▶ コンテンツをまるごと譲渡

掲載されたコンテンツはまるごと御社に差し上げます。

採用サイトの1部のパーツを弊社のプロが作成したようなイメージです。

御社の HP やチラシなど、採用活動等でお役に立てそうな場面があれば、どこでも自由にお使いください。

誌面だけに留まらない、掲載メリット②

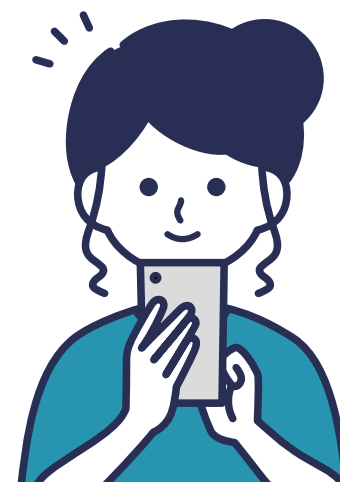
▶ LINE 配信

株式会社キャンパスライフドットコム様のご協力の下、
発行前～配布のお知らせを

合計4回 LINE で配信いたします（予定）



筑波大生約**3,800人**に
冊子発行を PR します



04

掲載フローと費用



掲載フロー

お申込み

面談させていただいた担当まで、ご掲載希望の旨、お問い合わせください。



ヒアリング

貴社の強みや訴求したい内容をヒアリングし、PR 内容をご提案させていただきます。



取材

当社ライターが取材へお伺いします。多忙なご担当者様に代わり、文章作成もおまかせください。



原稿確認



弊社で制作した原稿をご確認いただきます。修正などお気軽にお申し付けください。



印刷・配布

いただいたデータをもとに印刷します。配布までお待ちください。

掲載プラン・スケジュール

▶掲載プラン

No.	プラン	価格
1	2 ページ+データ提供	70 万円 (税抜)
2	4 ページ+データ提供	90 万円 (税抜)
3	4 ページ+データ提供 + 1/2 サイズ社長インタビュー	110 万円 (税抜)

データ提供内容

・ 完成 PDF

・ 撮影データ

・ 原稿テキスト

HP やカタログ、パンフレット、SNS 等ご自由にご使用いただいて OK です。

▶スケジュール

校了

11 月 19 日 (水)

配布

12 月 8 日 (月) ~ 14 日 (日)

お申込み締切

9 月 30 日 (火)

経営理念

Vision

人の役に立つ

ミッション

Mission

地域の人と人をつなぎ、
あたたかい地域社会を創る

会社概要

会社名	株式会社 地域新聞社
創業	1984 年 8 月 28 日 創業 40 年
代表取締役	細谷 佳津年
所在地	千葉県八千代市勝田台北 1-11-16 5F
資本金	5 億 1,143 万 2,720 円
従業員数	285 名（社員 157 名・パート 128 名）
事業内容	ちいき新聞発行 チラシ折込事業 販売促進総合支援業 その他
上場	2007 年 大証ヘラクレス（現東証グロース）上場 証券番号：2164



Asset

自社配送センターを経由し、
配布スタッフへと正確に届ける



配布網



ポストメイト

2,500 人近い配布スタッフが
エンドユーザーへと届ける

制作部門と校正校閲部門
を内製化



制作・校正校閲



世帯数

170 万世帯のラストワンマイル
をリーチできる

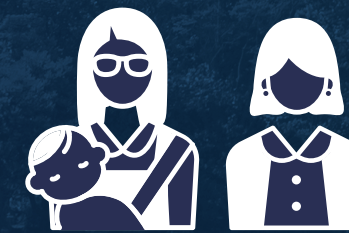


信 頼

地域密着記事を取材する
地域ライターと編集スタッフ



編集・ライター



読者

独自調査項目を含む
6 万人の読者データと繋がり

5 拠点 40 エリアに分かれた
きめ細かな営業網



営業網



クライアント

地域企業の課題解決に取り組み
築いた年間 7,000 社とのお取引